

## Competências em Língua Portuguesa

### Conteúdo da gravação áudio

#### Parte I

*Ouçá os textos seguintes e classifique as afirmações como verdadeiras ou falsas. Escolha “A”, se considera que a afirmação é verdadeira, ou “B”, se considera que a afirmação é falsa. Só pode ouvir cada texto uma vez. (2ponto\*10= 20pontos).*

1. O FMI anunciou que o yuan se juntaria ao euro, ao dólar americano, à libra esterlina e ao iene japonês no pacote de divisas que este organismo utiliza como activo de reserva internacional, dizendo que se trata de uma etapa histórica para a moeda chinesa, que confirma os avanços da China no desenvolvimento económico e os frutos das reformas e da abertura do seu sector financeiro.
2. A China tenta incentivar os cidadãos a aderirem ao programa de reciclagem de lixo que está a ser implementado no país. Entre as medidas adoptadas está a utilização dos chamados caixotes de lixo inteligentes.
- 3.-10. (略)

#### Parte II

*Ouçá os textos seguintes e escolha para cada questão a resposta que melhor se adequa ao sentido do respectivo texto. Só pode ouvir cada texto uma vez. (2ponto\*10= 20pontos).*

11. A mesma tecnologia que gera benefícios traz uma série de preocupações, quase todas relacionadas com a mesma questão. A capacidade de armazenar dados, por exemplo, levanta questões de privacidade, já que muitas ferramentas digitais controlam todas as actividades dos internautas na rede. Os ataques cibernéticos são também uma ameaça constante que assustam não só as instituições como as pessoas em geral.
12. A economia alemã já foi, em 2020, uma das que melhor resistiram ao efeito da pandemia na UE. O PIB registou, no total do ano, uma queda de 5%, um resultado menos negativo do que o verificado no auge da crise financeira

internacional, em 2009. A contribuir para este desempenho está o facto de a Alemanha, tirando partido da dívida pública relativamente baixa que tinha à partida para a crise, ter sido o país da zona euro em que o Estado mais gastou em apoios financeiros às empresas e famílias e estímulo à economia.

13.-20. (略)

### **Parte III**

***Ouça os quatro textos seguintes e escolha a melhor resposta para cada questão. Só pode ouvir cada texto uma vez.. (2 pontos\*20= 40 pontos).***

#### Texto 1

As mudanças climáticas são uma realidade. O mundo já está 1.1°C mais quente do que no início da revolução industrial, o que tem um impacto importante no planeta e na vida das pessoas. Caso as tendências actuais se mantenham, as temperaturas globais podem subir de 3.4 a 3.9°C ainda neste século. Este cenário causaria impactos destrutivos sobre o meio ambiente.

Este alerta partiu da comunidade internacional pouco antes da Conferência da ONU sobre o Clima, COP 25, em Madrid. Dois meses antes do evento, o secretário-geral da ONU convocou o Encontro de Cúpula sobre Acção Climática, em Nova Iorque, para chamar a atenção da comunidade internacional para a emergência do clima e a necessidade de acelerar as acções para reverter a mudança climática.

Existem muitas provas dos impactos da mudança climática, especialmente em eventos extremos de temperatura, e esses impactos estão a ter um preço cada vez mais alto. A ciência mostra que as emissões de dióxido de carbono estão a subir e não a baixar.

De acordo com o relatório da Organização Mundial de Meteorologia 2019, os níveis de gases de efeito estufa na atmosfera alcançaram uma nova subida recorde. Estas tendências a longo prazo e contínuas indicam que as gerações futuras serão confrontadas com um aumento severo de impactos, incluindo a subida de temperaturas, padrões meteorológicos mais extremos, escassez de água e subida no nível do mar, além da ruptura dos ecossistemas marinhos e terrestres.

O Encontro de Cúpula sobre o Clima serviu como uma espécie de lembrete em relação às resoluções do Acordo de Paris sobre mudança climática. A Cimeira também ajudou a chamar a atenção do mundo para a emergência do clima e a necessidade urgente de aumentar as acções de atenuação por parte dos governos e do sector privado.

Os líderes internacionais de muitos países responderam com acções de apoio ao apelo. Mais de 70 nações comprometeram-se com zero emissão de carbono até 2050

emais de 100 cidades, incluindo várias das maiores capitais do mundo, também anunciaram medidas. Pequenos Estados-Ilhas juntaram-se para alcançar neutralidade em carbono e a direcionarem-se 100% para a energia renovável até 2030. Países do Paquistão à Guatemala, da Colômbia à Nigéria, da Nova Zelândia a Barbados prometeram plantar mais de 11 milhões de árvores. Também mais de 100 líderes do sector privado se comprometeram a acelerar acções na economia verde.

A COP25 foia última antes de o mundo entrar no ano determinante de 2020, quando muitas nações submeteram os seus planos de acção climática. Entre os vários elementos que precisam de um ajuste está o financiamento do clima a nível mundial.

Não tem sido feito o suficiente para alcançar os três objectivos do clima: redução de 45% das emissões de CO2 até 2030; alcançar a neutralidade em carbono até 2050 (o que representa uma pegada de zero carbono) e estabilização do aumento da temperatura global em 1.5% até o fim do século.

E porque o tempo não espera, e o relógio continua a correr quando o tema é mudança climática, o mundo não se pode dar ao luxo de perder mais tempo. É preciso acordar num caminho decisivo, ousado e ambicioso que gere os resultados necessários.

26.-40. (略)

#### **Part IV**

***Ouçã o texto seguinte apenas uma vez e escreva um resumo em português, com cerca de 200 palavras, sobre o que ouviu. (20 pontos).***

Quais são os impactos da tecnologia na vida das empresas? Desde a generalização da internet, as novas tecnologias assumem um papel cada vez mais importante no nosso dia-a-dia e essa pequena revolução atingiu também o sector empresarial. A tecnologia nas empresas permite realizar diversas melhorias nos procedimentos e nos resultados decada organização. Seja na gestão financeira, seja na gestão de recursos, a tecnologia agiliza a comunicação interna das empresas, reduz o ruído organizacional, evitando desgastes, tanto nas equipas quanto na relação da empresa com os seus clientes e permite controlar praticamente todos os aspectos do seu funcionamento, em tempo real. Vejamos mais de perto os impactos que a tecnologia tem na vida das empresas.

Em primeiro lugar, a tecnologia permite reduzir custos. Com uma gestão mais eficiente, uma empresa pode identificar, de forma mais rápida e simples, gastos desnecessários. Da mesma forma, as mudanças tecnológicas nas empresas permitem acompanhar, de forma mais eficaz, o retorno dos investimentos — investimentos financeiros, em marketing, contratações, entre outros. Este acompanhamento possibilita, conseqüentemente, orientar melhor os investimentos da empresa, evitando

prejuízos. Por outras palavras, a tecnologia tem um grande impacto na gestão com a disponibilização de ferramentas online que permitem acompanhar e controlar todos os aspectos da vida da empresa. A gestão de relatórios, por exemplo, permite uma visão global do negócio, tornando o processo de tomada de decisões muito mais rápido e preciso.

Em segundo lugar, a tecnologia permite agilizar os contactos com os clientes e fornecedores. De facto, se há um impacto da tecnologia nas empresas é a comunicação. Como sabemos, hoje, para além das formas convencionais de contacto, como e-mail e telefone, já é possível contactar clientes e fornecedores através de diferentes aplicações. Tudo isso garante maior rapidez na comunicação e contribui para o sucesso do negócio.

Em terceiro lugar, a tecnologia oferece meios para uma maior projecção da empresa no mercado. A internet abriu uma oportunidade para as empresas nunca antes vista: alcançar o mundo, de forma simples e descomplicada e a partir de qualquer lugar. As novas soluções de marketing digital, por exemplo, têm um impacto crescente na conquista de novos clientes, tornando-se uma solução concreta para o crescimento e expansão de uma empresa a nível internacional.

Por fim, não podemos esquecer que a tecnologia tornou possível que uma empresa tenha a sua sede num país, mas possa laborar noutros países, noutros continentes. Quase tudo pode ser tratado virtualmente, o que facilita a frequente deslocalização das empresas para contextos que oferecem mão-de-obra mais barata e benefícios fiscais mais atractivos.

Em suma, o impacto da tecnologia nas empresas é enorme a todos os níveis. Esta verdadeira revolução, tornou o mundo empresarial mais dinâmico, global e, em consequência disso, muito mais competitivo.